

REGULAMIN SPRZEDAŻY

Podoba Ci się ten dokument? Nie kopiuj go — został stworzony przez prawniczkę Judytę Sobolak. Kup legalnie na: granatowakancelaria.pl/sklep.

REGULAMIN SPRZEDAŻY

Niniejszy Regulamin powstał w trosce o ochronę Pani/Pana praw. Znajdują się w nim informacje na temat sposobu złożenia zamówienia, warunków zawarcia umowy, formy płatności, zasady świadczenia Usługi hostingu, a także informacje o procedurze odstąpienia od umowy zakupionych Treści cyfrowych lub Usług procedury reklamacyjnej i wszelkie inne informacje przepisane prawem.

§1 DEFINICJE

Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

POJĘCIE	DEFINICJA
Sprzedawca / Usługodawca / Administrator / Dostawca usługi hostingu	Firma Curly Twins - Martyna Kukosz prowadząca działalność gospodarczą pod adresem ul. Brzozowska 39, 38-422 w Krościenku Wyżnym, NIP: 8133955877
Sklep Internetowy / Sklep	sklep internetowy dostępny pod adresem curlydoubletwins.pl/sklep oraz na odpowiednich jego podstronach, za pośrednictwem którego Klient może dokonywać Zamówień i zakupów określonych Treści Cyfrowych lub Usługi oraz udostępniania Treści w ramach Usługi hostingu.
Cena	wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy za Treść Cyfrową lub Usługę.
Dowód zakupu	faktura, paragon fiskalny lub inny dowód, przekazany Klientowi na jego żądanie, potwierdzający sprzedaż Treści Cyfrowej lub Usługi. Dowód zakupu wystawiony jest zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku i innymi stosownymi przepisami prawa.
Dzień roboczy	dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
Formularz Zamówienia	interaktywny formularz dostępny w domenie sklepu internetowego curlydoubletwins.pl umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Treści Cyfrowych lub Usługi do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
Klient / Użytkownik / Odbiorca usługi hostingu	osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę ze Sprzedawcą bądź umieściła w Serwisie Treść.

Kompatybilność	współdziałanie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem zazwyczaj używanym do korzystania z nich bez konieczności ich przekształcenia.
Konsument	zgodnie z art. 22[1] kodeksu cywilnego Klient będący osobą fizyczną, która dokonuje ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
Konto	konto Klienta lub Użytkownika założone na platformie internetowej Sklepu, umożliwiające dostęp do zakupu Treści Cyfrowych lub Usług.
Newsletter	elektroniczna usługa dystrybucji oferowana przez Sprzedawcę za pomocą poczty e-mail, którą Klient może zamówić/zasubskrybować. Pozwala ona Usługobiorcom na otrzymywanie treści elektronicznych od Sprzedawcy: informacji dotyczących Sprzedawcy, Treści Cyfrowych, Usług powiązanych ze Sprzedawcą, nowościami, promocjami w Sklepie.
Operator płatności	PayPro (Przelewy24) - dane rejestrowe operatorów w tabeli poniżej.
Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta	przedsiębiorca zawierający ze Sprzedawcą Umowę związaną z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale umowa ta nie ma dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej opisanej w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
Przedsiębiorca	osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, w tym działalność zawodową. W ramach tej działalności i na jej potrzeby dokonuje w Sklepie bezpośrednio związanego z nią zakupu.
Regulamin	niniejszy Regulamin Sklepu, określający także warunki korzystania z usług świadczonych przez Sprzedawcę, w tym Usługi pośredniej hostingu.
Umowa Sprzedaży	umowa sprzedaży Treści Cyfrowej lub Usługi zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu internetowego.
Umowa zawarta na odległość	umowa zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą poprzez Sklep bez fizycznej obecności stron, które korzystają wyłącznie z jednego lub kilku środków porozumiewania się na odległość aż do momentu zawarcia umowy.
Usługa Elektroniczna	usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę (Sprzedawcę) na rzecz Usługobiorcy (Klienta) za pośrednictwem Sklepu.
Treści Cyfrowe	wszystkie treści cyfrowe oferowane za pośrednictwem Sklepu, zawierające teksty, obrazy, grafiki, materiały wideo, zdjęcia lub dźwięki, będące utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 1191, 1293). Są to jednocześnie dane, na podstawie których za pomocą odpowiedniego oprogramowania i sprzętu można po przetworzeniu uzyskać określoną informację.
Zamówienie	oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy na odległość, składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość. Zamówienie określa Treść Cyfrową lub Usługę, których dotyczy, a także informacje konieczne do zawarcia i wykonania Umowy, wskazane w Formularzu Zamówienia, takie jak sposób płatności, sposób dostawy, miejsce dostawy, dane Klienta.
Płatność	uiszczenie należności na rzecz Sprzedawcy, które może odbywać się poprzez dostępne w Sklepie metody płatności online, w zależności od wybranego sposobu płatności i zamówionej Treści Cyfrowej lub Usługi.
System	zespół złożony z urządzeń informatycznych i oprogramowania, który umożliwia przetwarzanie, przechowywanie, wysyłanie i odbieranie danych przez sieci telekomunikacyjne z wykorzystaniem odpowiedniego urządzenia końcowego (Internet).
Środowisko cyfrowe	sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Kupującego w celu uzyskania dostępu do Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej lub korzystania z nich.
Umowa Licencyjna	umowa na odpłatne korzystanie przez Klienta z Treści Cyfrowych Usługodawcy, zawierana na zasadach określonych w Regulaminie.

Treść	wszelkie informacje przekazywane przez Użytkownika w dowolnej formie, w tym w formie tekstu, grafik, zdjęć w Serwisie albo innych miejscach moderowanych przez Administratora, w szczególności w ramach Strony lub Sklepu albo udostępnionych Użytkownikowi funkcjonalności tych miejsc.
Treść nielegalna	informacje, które same w sobie lub przez odniesienie do działania, w tym sprzedaży produktów lub świadczenia usług, nie są zgodne z prawem Unii lub z prawem jakiegokolwiek państwa członkowskiego zgodnym z prawem Unii, niezależnie od konkretnego przedmiotu lub charakteru tego prawa.
Odbiorca usługi	osoba fizyczna lub prawna, która korzysta z Usługi pośredniej hostingu, w szczególności w celu poszukiwania informacji lub udostępnienia jej.
Moderowanie treści	zautomatyzowane lub podejmowane przez Administratora działania, których celem jest wykrywanie, identyfikowanie i zwalczanie nielegalnych treści lub informacji niezgodnych z warunkami korzystania z usług Administratora, przekazywanych przez odbiorców usługi. Są to działania, które wpływają na dostępność, widoczność i osiągalność nielegalnych treści lub informacji, takie jak depozycjonowanie ich, demonetyzacja, uniemożliwienie dostępu do nich lub ich usunięcie. Są to również działania, które wpływają na możliwość przekazywania takich informacji przez odbiorców usługi, np. zamknięcie lub zawieszenie konta odbiorcy.
Ustawa o prawach konsumenta	ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 poz. 827 ze zm.), dalej jako Ustawa.
Kodeks cywilny	ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.), dalej jako Kodeks cywilny.
RODO	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady EU 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej jako RODO.
Ustawa o ochronie danych osobowych	ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018, poz. 1000 z późn. zm.).
Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną	ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).
DSA	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych).

Dane rejestrowe Operatorów płatności:

OPERATOR	DANE REJESTROWE
PayPro (Przelewy24)	PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu. Dane rejestrowe spółki to: KRS 0000347935, NIP 7792369887, REGON 301345068. Siedziba znajduje się przy ul. Pastelowej 8, 60-198 Poznań. Spółka jest zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda.Dane rejestrowe PayPro S.A. (Przelewy24):Firma: PayPro Spółka AkcyjnaAdres: ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań NIP: 7792369887 REGON: 301345068 KRS: 0000347935

§2 POSTANOWIENIA WSTĘPNE

▸ **Usługodawcą, a jednocześnie Sprzedawca w Sklepie jest**

Firma Curly Twins - Martyna Kukosz prowadząca działalność gospodarczą pod adresem ul. Brzozowska 39, 38-422 w Krościenku Wyżnym, NIP: 8133955877

1. Sklep internetowy jest dostępny w domenie curlydoubletwins.pl/sklep i na odpowiednich podstronach, prowadzony przez Sprzedawcę.
2. W każdej sprawie związanej z zamówieniem bądź funkcjonowaniem Sklepu należy kontaktować się ze Sprzedawcą, używając następujących danych kontaktowych:

▸ **adres** - Martyna Kukosz, ul. Jazowa 25/ 35B, 35-326, Rzeszów

▸ **adres e-mail** - *kontakt@curlydoubletwins.pl*

▸ **numer telefonu** - *724862774*

3. Sprzedawca udostępnia nieodpłatnie Klientowi lub Użytkownikowi Regulamin przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu. Klient może utrwalić treść Regulaminu w dogodny dla siebie sposób np. poprzez zapis na trwałym nośniku lub wydruku.
4. Sprzedawca nie jest podatnikiem VAT.
5. Warunkiem skorzystania ze Sklepu oraz zawarcia Umowy Sprzedaży jest akceptacja postanowień Regulaminu. Klient poprzez ich akceptację wyraża zgodę na wszystkie postanowienia Regulaminu i zobowiązuje się ich przestrzegać.
6. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna zawarcia Umowy i złożenia Zamówienia przez Klienta za pośrednictwem Sklepu.
7. Informacje o Treściach Cyfrowych lub Usługach podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
8. Klient korzystający ze Sklepu jest zobowiązany do:
   a) korzystania z Usług Elektronicznych w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu;
   b) niedostarczania i nieprzekazywania treści o charakterze bezprawnym;
   c) korzystania z treści zamieszczonych w Sklepie jedynie w zakresie własnego użytku osobistego zgodnie z udzieloną licencją (jeśli taka została udzielona);
   d) nieumieszczania spamu.
9. Treści Cyfrowe lub Usługi oraz pozostałe materiały (teksty, opisy, materiały wideo, grafiki, logotypy) zamieszczone w Sklepie są własnością Sprzedawcy lub zostały użyte przez niego za zgodą osób trzecich, mających do nich prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej. Zabronione jest kopiowanie zdjęć i innych materiałów graficznych bez pisemnej zgody Sprzedawcy lub innej osoby trzeciej, mającej do nich prawa.
10. Zabrania się pobierania zdjęć oraz pozostałych materiałów Sklepu oraz wykorzystywania ich do celów marketingowych, handlowych bądź innych. Wykorzystanie wymienionych powyżej materiałów bez pisemnej zgody Sprzedawcy lub innej osoby trzeciej, której przysługują prawa autorskie lub prawa własności intelektualnej, jest niezgodne z prawem i może stanowić podstawę do wszczęcia postępowania cywilnego oraz karnego przeciwko dopuszczającym się tego procederu.
11. Klient, umieszczając wpisy w Serwisie, w szczególności teksty, fotografie oraz rysunki, udziela Sprzedawcy nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na ich utrwalanie dowolną techniką, publiczne rozpowszechnianie, udostępnianie oraz wykorzystywanie w celach promocyjnych i reklamowych. Poprzez umieszczanie w Serwisie swoich komentarzy oraz recenzji na temat danej Treści Cyfrowej lub Usługi Klient wyraża zgodę na ich wykorzystanie przez Usługodawcę, w tym również na ich rozpowszechnianie w celach promocyjnych i reklamowych Serwisu. Klient udziela również Usługodawcy upoważnienia do wykonywania praw zależnych do utworu Klienta oraz wykonywania w imieniu Klienta autorskich praw osobistych, w szczególności prawa do integralności. Klient może w każdej chwili wypowiedzieć przedmiotową umowę poprzez złożenie Usługodawcy oświadczenia o wypowiedzeniu przedmiotowej licencji wraz z żądaniem usunięcia wskazanych w tym oświadczeniu materiałów.
12. Klient nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem lub używając niepoprawnych danych osobowych.
13. Sprzedawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane na stronie internetowej Sklepu.
14. Ceny, specyfika każdej Treści Cyfrowej lub Usługi, jej cechy charakterystyczne oraz informacje o istotnych właściwościach są zamieszczone przy prezentowanej Treści Cyfrowej lub Usłudze.
15. Klient może korzystać z udostępnionych funkcji Sklepu w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami oraz niezakłócający funkcjonowania Sklepu oraz innych Klientów.
16. W Sklepie dostępne są następujące Treści Cyfrowe lub Usługi:
   a) E-booki
   b) Video-booki

§3 USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Usługi świadczone przez Sprzedawcę drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu internetowego to:
   a) Prezentacja Treści Cyfrowych lub Usług;
   b) Umożliwienie zawarcia Umowy sprzedaży poprzez Formularz Zamówienia;
   c) Newsletter – warunki świadczenia usługi newsletter są dostępne w regulaminie newslettera;
   d) Opinie - więcej przeczytasz w regulaminie udostępniania opinii;
   e) Wysyłanie i odbieranie wiadomości w Serwisie;
   f) Umożliwienie dostępu do informacji w Serwisie.
2. Po zarejestrowaniu się w Serwisie każde logowanie odbywa się przy użyciu danych podanych w formularzu rejestracyjnym lub zmienionych następnie za pomocą ustawień Konta.
3. W Koncie przechowywane są dane Kupującego oraz historia złożonych przez niego zamówień w Sklepie.
4. Z chwilą przesłania formularza rejestracyjnego między Kupującym a Sprzedawcą zawierana jest umowa o prowadzenie konta w Sklepie. Umowa zawierana jest na czas nieokreślony, a Kupujący może tę umowę wypowiedzieć ze skutkiem natychmiastowym w każdej chwili, usuwając konto.
5. Umowę o prowadzenie Konta w Sklepie może również wypowiedzieć ze skutkiem natychmiastowym Sprzedawca, jeżeli Kupujący korzysta ze Sklepu w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, a w szczególności, gdy Kupujący:
   a) korzysta ze Sklepu w sposób zaburzający jego funkcjonowanie;
   b) korzysta ze Sklepu w sposób utrudniający korzystanie ze Sklepu innym użytkownikom;
   c) podał w Koncie nieprawdziwe dane osobowe;
   d) przesyła za pośrednictwem formularzy dostępnych w Sklepie treści bezprawne, w szczególności treści wulgarne, obraźliwe, dyskryminujące, nawołujące do agresji lub nienawiści.
6. Usługi świadczone są drogą elektroniczną na rzecz Kupującego nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast umowy sprzedaży zawierane za pośrednictwem Sklepu.
7. Sprzedawca informuje, że usunięcie Konta Klienta może utrudnić lub uniemożliwić Klientowi korzystanie z danej funkcjonalności np. śledzenie historii zamówień, złożenie zamówienia.

§4 MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Do skorzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Treści Cyfrowe lub Usługi i korzystania z Treści Cyfrowych potrzebne są:
   a) dostęp do internetu z umożliwiającego to urządzenia (np. komputer, telefon);
   b) odpowiednio skonfigurowana, aktualna wersja przeglądarki internetowej obsługująca pliki typu cookies oraz skryptów JavaScript, np. Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Safari;
   c) aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail;
   d) oprogramowanie umożliwiające odczyt plików w formacie .PDF oraz w zależności od specyfiki wybranej Treści Cyfrowej: .EPUB, .MOBI, .doc, .docx, .xlsx, etc.
   e) Konto w serwisie YouTube do odczytu filmów
2. Sprzedawca zapewnia środki techniczne służące zapobieganiu pozyskiwania, modyfikacji lub zniekształcenia danych osobowych i informacji przez Klientów oraz przez nieuprawnione osoby trzecie.
3. Sprzedawca podejmuje odpowiednie działania w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Sklepu.
4. Przed skorzystaniem z Serwisu Klient powinien sprawdzić, czy jego urządzenie spełnia wymogi techniczne określone w Regulaminie.

§5 ZAWIERANIE UMOWY I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. Klient może złożyć Zamówienie, a następnie zawrzeć Umowę za pośrednictwem Formularza Zamówienia na stronie Sklepu wypełniając Formularz Zamówienia w zakresie niezbędnym do finalizacji Zamówienia.

2. Zamówienia w Sklepie można składać przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, z wyłączeniem sytuacji niezależnych od Sprzedawcy (siła wyższa).
3. W celu skutecznego złożenia Zamówienia konieczne jest, aby Klient:
   a) dodał Treść Cyfrową lub Usługę do Koszyka – w tym celu należy kliknąć przy prezentowanej Treści Cyfrowej lub Usługi przycisk „Dodaj do koszyka";
   b) przeszedł do opłacenia zamówienia, klikając przycisk „Przejdź do kasy";
   c) wypełnił formularz zamówienia niezbędnymi danymi;
   d) wybrał sposób płatności spośród dostępnych w Sklepie;
   e) zaakceptował postanowienia Regulaminu i Polityki Prywatności;
   f) wybrał przycisk „Kupuję i płacę", który wskazuje na konieczność zapłaty za zamówienie, i dokończył zakup na kolejnej stronie;
   g) opcjonalnie wyraził zgodę na dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi przez Sprzedawcę przed 14-dniowym terminem na odstąpienie od umowy, a także potwierdził, że rozumie, iż w takim przypadku utraci prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, jeśli przed upływem tego terminu pobierze Plik lub zaloguje się do Kursu Online lub Konsultacja online zostanie zrealizowana.
4. Klient ma świadomość i rozumie, że klikając w przycisk „Kupuję i płacę", zawiera ze Sprzedawcą Umowę, co wiąże się po stronie Klienta z obowiązkiem zapłaty.
5. Aby Klient mógł złożyć Zamówienie, musi podać w formularzach następujące dane:
   a) imię i nazwisko,
   b) adres (kraj, ulica, numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy, miasto),
   c) numer telefonu,
   d) adres e-mail,
   e) opcjonalnie: nazwa oraz dane firmy.
6. Zamówienie wysłane przez Kupującego jest oświadczeniem woli Kupującego zawarcia ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży, zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu.
7. Klient może także opcjonalnie złożyć uwagi do zamówienia.
8. Klient ma możliwość modyfikowania Zamówienia w ramach Serwisu do chwili uaktywnienia przycisku „Kupuję i płacę".
9. Jeśli Klient chce otrzymać fakturę VAT, jest zobowiązany do wpisania podatkowego numeru identyfikacyjnego (NIP) w Formularzu Zamówienia.
10. Faktura VAT zostanie wysłana na podany przez niego adres e-mail, na co Klient wyraża zgodę.
11. Klientowi będącemu Przedsiębiorcy zostanie również dostarczona Faktura VAT na jego indywidualne konto KSeF tj. Krajowego Systemu e-Faktur.
12. Klient dokonuje zapłaty poprzez wybór jednej z form płatności dostępnych w Sklepie.
13. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza złożenie Zamówienia przez Klienta. Następuje to poprzez przesłanie Klientowi wiadomości zawierającej potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia na adres e-mail podany przez Klienta.
14. Wiadomość e-mail stanowi potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.
15. Umowę traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail potwierdzającej wszystkie istotne elementy Umowy sprzedaży.
16. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do nierealizowania Zamówienia w przypadku:
   a) nieprawidłowego/niekompletnego wypełnienia formularza Zamówienia (brak wszystkich danych potrzebnych do realizacji Zamówienia),
   b) nieotrzymania wpłaty w terminie 3 dni od złożenia Zamówienia (w przypadku wyboru opcji płatności przelewem).
17. Sprzedawca dostarczy Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta potwierdzenie udzielonej przez Konsumenta lub Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta zgody na dostarczenie Treści Cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy, jeśli taka zgoda została przez niego udzielona.

§6 CENY

1. Ceny Treści Cyfrowych lub Usługi zamieszczone w Sklepie są podane w złotych polskich i są cenami brutto, co oznacza, że zawierają wszystkie podatki wymagane przez obowiązujące przepisy prawne.

2. Sprzedawca nie stosuje mechanizmów indywidualnego dostosowywania cen w Sklepie na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
3. Sprzedawca udostępnia informacje o najniższej cenie danej Treści Cyfrowej lub Usługi, która obowiązywała w okresie 30 dni przez wprowadzeniem obniżki ceny.
4. Jeżeli dana Treść Cyfrowa lub Usługa jest oferowana do sprzedaży w Sklepie w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie Sprzedawca uwidacznia również informację o najniższej cenie danej Treści Cyfrowej lub Usługi, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania jej w sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
5. Sprzedawca nie korzysta z narzędzi zewnętrznych dostawców, aby zrealizować wymagania w zakresie cen, promocji i obniżek oraz ich prezentacji na stronie i podstronach Sklepu internetowego.

§7 FORMY PŁATNOŚCI

1. Możliwe aktualne sposoby płatności są określone w Sklepie w zakładce „Metody płatności" oraz każdorazowo na podstronie danej Treści Cyfrowej lub Usługi, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli zawarcia Umowy.
2. Możliwe są następujące formy płatności za zamówione Treści Cyfrowe lub Usługi:
   a) Przelew tradycyjny na numer rachunku bankowego Sprzedawcy: 90 1090 2590 0000 0001 6781 1384
   b) w terminie 3 dni od daty złożenia Zamówienia.
   c) Przelewem elektronicznym – możliwy do zrealizowania za pośrednictwem systemu Operatora płatności;
   d) Za pomocą PayPal – możliwy do zrealizowania za pośrednictwem systemu Operatora płatności;
   e) Płatność BLIK za pośrednictwem serwisu, który dostarcza Operator płatności.
3. Do każdego Zamówienia jest wystawiana faktura VAT (imienna bądź na firmę).
4. Reklamacje – Klient może złożyć reklamację dotyczącą płatności. Reklamacje są rozpatrywane zgodnie z zasadami Operatorów płatności.
5. Przyjmuje się, że dzień zapłaty to dzień uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.

§8 DOSTAWA TREŚCI CYFROWYCH ORAZ ZMIANY W TREŚCI CYFROWEJ

1. Dostawa treści cyfrowych odbywa się poprzez internet w formie elektronicznej.
2. Ze względu na specyfikę sprzedawanego produktu zakup Treści Cyfrowej może zostać zrealizowany wyłącznie po dokonaniu płatności z góry.
3. Kupujący, w zależności od możliwości technicznych Sklepu oraz wybranej Treści Cyfrowej, może uzyskać dostęp do Treści Cyfrowych poprzez:
   a) link przesłany na wskazany przez Kupującego adres e-mail;
   b) konto użytkownika, do którego zostaną przypisane zakupione Treści Cyfrowe;
   c) Specjalną stronę Sklepu, gdzie znajdują się zakupione Treści Cyfrowe.
4. Informacje, czy dane Treści Cyfrowe mogą być pobierane przez Kupującego na własny nośnik, znajdują się w opisie Treści Cyfrowych lub instrukcjach przekazanych Kupującemu.
5. Sprzedawca realizuje zamówienia na Treści Cyfrowe w następujących terminach:
   a) w przypadku e-booków, kursów – dostęp jest przyznawany automatycznie po autoryzacji płatności. Zamówienie zawierające Pliki cyfrowe zostaje przekazane do realizacji w momencie otrzymania przez Sprzedawcę od podmiotu realizującego płatność informacji o dokonaniu pełnej płatności;
6. Treść Cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść Cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści Cyfrowej lub pobranie Treści Cyfrowej, zostały udostępnione Klientowi.
7. Jeżeli zrealizowanie zamówienia nie jest możliwe, Sprzedawca poinformuje o tym Kupującego, przesyłając mu wiadomość na adres e-mail podany przy składaniu zamówienia. Jeśli Kupujący wcześniej opłacił takie zamówienie, Sprzedawca zwróci wpłacone środki na rachunek bankowy, z którego nastąpiła wpłata.
8. Sprzedawca może wprowadzić ograniczenia czasowe w zakresie dostępu do danej Treści Cyfrowej (np. tylko przez 3 miesiące). W takim przypadku Sprzedawca wyraźnie wskazuje, przez jaki czas Kupujący będzie miał dostęp do danej Treści Cyfrowej w ramach zawartej Umowy.

9. Sprzedawca jest uprawniony do zmieniania Treści Cyfrowych w trakcie trwania Umowy, z wyjątkiem Treści Cyfrowych, które są dostarczane w sposób jednorazowy.
10. Zmiany w zakresie Treści Cyfrowych, które zostały nabyte przez Konsumenta lub Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta, mogą być dokonywane z zachowaniem poniższych wymogów:
    a) mogą być wprowadzane wyłącznie z uzasadnionych przyczyn;
    b) nie mogą się wiązać z kosztami po stronie Konsumenta lub Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta;
    c) Sprzedawca informuje Konsumenta lub Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie.
11. Treściom Cyfrowym mogą, ale nie muszą, towarzyszyć świadczenia dodatkowe, np. dostęp do grupy wsparcia związanej z zakupionymi Treściami Cyfrowymi, spotkanie on-line ze Sprzedawcą lub innymi osobami, udział w dodatkowych webinarach itp. Wszystkie tego rodzaju świadczenia mają charakter poboczny w stosunku do głównego zobowiązania Sprzedawcy.
12. Jeżeli przy zakupie Klient wybiera płatność w formie przedpłaty, to zobowiązuje się do niezwłocznej wpłaty środków na rachunek bankowy Sprzedawcy. W razie braku wpłaty na rachunek bankowy Sprzedawcy w terminie 3 dni od dnia złożenia Zamówienia w Sklepie, zamówienie ulega anulowaniu.

§9 LICENCJA

1. Kupujący może wykorzystywać Treści Cyfrowe wyłącznie na potrzeby własne.
2. Kupujący w żadnym przypadku nie ma prawa do udostępniania lub sprzedaży Treści Cyfrowych ani jakichkolwiek ich opracowań pod własnym oznaczeniem, włączania Treści Cyfrowych lub ich fragmentów do własnych produktów lub usług, które udostępnia lub sprzedaje oraz innych podobnych działań zarobkowych z użyciem Treści Cyfrowych.
3. Jeżeli Kupujący będzie chciał wykorzystać Treści Cyfrowe w swojej działalności gospodarczej lub zawodowej, jest zobowiązany zwrócić się do Sprzedawcy o udzielenie licencji na daną Treść Cyfrową poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail Sprzedawcy. W celu zawarcia takiej umowy Kupujący powinien zwrócić się do Sprzedawcy z propozycją zawarcia umowy licencyjnej, informując Sprzedawcę o celach, w jakich zamierza korzystać z Treści Cyfrowych, oraz o zakładanym czasie korzystania.
4. Jakiekolwiek naruszenie postanowień Umowy Licencyjnej na Treści Cyfrowe uprawnia Usługodawcę do niezwłocznego wypowiedzenia Umowy Licencyjnej, poprzez złożenie Użytkownikowi oświadczenia o wypowiedzeniu na adres e-mail wskazany przez Klienta na jego Koncie.

§10 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY W PRZYPADKU TREŚCI CYFROWYCH

1. Zgodnie z art. 27 Ustawy Konsument, a także Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta może w terminie 14 dni odstąpić od tej umowy bez podawania jakiejkolwiek przyczyny, z zastrzeżeniem §9 ust. 17 Regulaminu, i bez ponoszenia kosztów. Wyjątek stanowią koszty określone poniżej.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od momentu zawarcia Umowy.
3. Aby skutecznie odstąpić od umowy, Konsument lub Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta jest zobowiązany poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład za pośrednictwem adresu e-mail bądź pocztą tradycyjną) przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
4. Przykładowa treść oświadczenia – wzór formularza o odstąpieniu od umowy – stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą. Jeśli Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy, zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
6. Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy na podany przez niego adres e-mail.
7. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności.

8. Sprzedawca zwraca płatność przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami po stronie Sprzedawcy.
9. Faktura korygująca zostanie wysłana do Klienta drogą elektroniczną na adres e-mail podany podczas składania Zamówienia, na co Klient wyraża zgodę.
10. Zgodnie z art. 38 Ustawy prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta w odniesieniu do umów:
    a) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1;

§11a PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY "JEDNYM KLIKNIĘCIEM"

1. W celu wykonania prawa odstąpienia od Umowy Sprzedawca udostępnia Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta funkcję cyfrową oznaczoną jako „Odstąp od umowy", dostępną w interfejsie cyfrowym, za pośrednictwem którego została zawarta Umowa, w tym w stopce Serwisu.
2. Funkcja, o której mowa w ust. powyżej, umożliwia złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy w prostej procedurze online obejmującej wypełnienie formularza oraz potwierdzenie odstąpienia, bez obowiązku zakładania konta i bez obowiązku podawania przyczyny odstąpienia od Umowy.
3. W ramach procedury online Klient podaje dane niezbędne do identyfikacji Umowy lub Zamówienia. Jeżeli charakter świadczenia na to pozwala, Klient może wskazać, czy odstępuje od Umowy w całości, czy w części.
4. Niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia złożonego w procedurze online Sprzedawca przesyła na wskazany adres e-mail automatyczne potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, zawierające informację o dalszych krokach.
5. Skorzystanie z procedury online nie wyłącza prawa do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy także w innej formie dopuszczonej przez przepisy prawa, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres wskazany w Regulaminie) bądź pocztą tradycyjną.

§12 PROCEDURA ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta, będącego konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego oraz Ustawy, za brak zgodności z Umową Sprzedaży Treści Cyfrowych zakupionych przez Konsumenta i Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta (rękojmia).

▸ Adres e-mail do składania reklamacji
kontakt@curlydoubletwins.pl

✏ Adres korespondencyjny do reklamacji pisemnych (opcjonalnie)
Martyna Kukosz, ul. Jazowa 25/ 35B, 35-326, Rzeszów

2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail), przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia.
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że:
    a) W przypadku Treści Cyfrowych z elementami cyfrowymi Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych dostarczanych w sposób ciągły, który

wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane, jednak nie krócej niż przez dwa lata od chwili dostarczenia Treści Cyfrowej z elementami cyfrowymi

b) Zgodność Treści Cyfrowych z Umową ocenia się zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.

4. W przypadku Treści Cyfrowych:
   a) dostarczanych jednorazowo lub w częściach — Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili;
   b) dostarczanych w sposób ciągły — Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane.
   c) jeśli Sprzedawca dostarcza je w sposób ciągły, powinny być zgodne z Umową przez czas ich dostarczania.
5. W przypadku niezgodności Treści Cyfrowej z Umową Konsumentowi i Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta przysługuje prawo doprowadzenia do zgodności z Umową, a w razie niemożności albo odmowy doprowadzenia w ten sposób Treści Cyfrowej do zgodności z umową, do żądania obniżenia ceny lub do odstąpienia od Umowy.
6. Koszty doprowadzenia Treści Cyfrowych do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.
7. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia do zgodności z Umową Treści Cyfrowej, jeżeli doprowadzenie do zgodności Usługi z Umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwy albo wymagałoby to nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
8. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową jest istotny.
9. Sprzedawca doprowadza Treści Cyfrowe do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając specyfikę Treści Cyfrowej oraz cel, w jakim Klient go nabył.
10. Jeżeli Treści Cyfrowe są niezgodne z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta mogą złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
    a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Treści Cyfrowych do zgodności z Umową;
    b) Sprzedawca nie doprowadził Treści Cyfrowych do zgodności z Umową;
    c) brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Treść Cyfrową do zgodności z Umową;
    d) brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania z innych środków;
    e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści Cyfrowych do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta.
11. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Treści Cyfrowych dostarczonych na podstawie Umowy Klient może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Treści Cyfrowych, a także w odniesieniu do innych Treści Cyfrowych nabytych przez Klienta wraz Treściami Cyfrowymi niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Klient zgodził się zatrzymać wyłącznie Treści Cyfrowe zgodne z Umową.
12. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Treści Cyfrowej niezgodnej z Umową pozostaje do wartości Treści Cyfrowej zgodnej z Umową.
13. Sprzedawca ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Klienta o dalszym postępowaniu na adres e-mail lub w ten sam sposób, w który skontaktował się z nim Klient, albo w inny uzgodniony z nim sposób.
14. Sprzedawca będzie przetwarzał dane osobowe Klienta w celu rozpatrzenia reklamacji i zgodnie z polityką prywatności.
15. Klient może skorzystać z formularza reklamacji stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, może także skontaktować się ze Sprzedawcą telefonicznie w celu zgłoszenia reklamacji i uzyskania informacji na temat procesu jej rozpatrzenia.
16. W przypadku sprzedaży Treści Cyfrowych w obrocie między przedsiębiorcami na podstawie art. 558 §1 Kodeksu cywilnego strony wyłączają odpowiedzialność Sklepu z tytułu rękojmi.

§13 OPINIE PREZENTOWANE W SKLEPIE

1. Opinie prezentowane w Sklepie są weryfikowane przez Sprzedawcę w ten sposób, że Sprzedawca kontaktuje się z autorami opinii, które są dla niego niezrozumiałe lub budzą wątpliwości i podejrzenia, iż nie pochodzą od jego klientów.
2. Sprzedawca nie wykorzystuje opinii, które zostały kupione, sponsorowane lub uzyskane w drodze wymiany handlowej. Nie ma również prawa do publikowania lub zlecania publikacji fałszywych opinii lub rekomendacji ani do zmieniania istniejących opinii lub rekomendacji w celu promowania swoich produktów lub usług cyfrowych w sklepie.
3. Kupujący powinien formułować opinie w sposób rzetelny, uczciwy i merytoryczny, w miarę możliwości poprawny językowo oraz bez używania wulgaryzmów i innych słów powszechnie uznawanych za obraźliwe.
4. Zakazane jest zamieszczanie opinii:
   a) bez uprzedniego skorzystania ze Sklepu;
   b) na temat Produktów, z których Kupujący nie korzystał lub których nie nabył;
   c) wypełniających znamiona czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
   d) naruszających dobra osobiste Sprzedawcy lub osoby trzeciej;
   e) przez opłaconych użytkowników, w szczególności w celu sztucznego podwyższenia/obniżenia oceny Produktu.

§14 REGULACJE DOTYCZĄCE DSA

Usługa pośrednia hostingu

1. Administrator jest dostawcą Usługi pośredniej hostingu (dalej jako: Usługa hostingu) w rozumieniu DSA, tj. polegającej na przechowywaniu informacji przekazanych przez Odbiorcę usługi oraz na jego żądanie.
2. Usługa hostingu polega na umożliwieniu Odbiorcom zamieszczanie w Serwisie Treści takich jak:
   a) komentarze pod wpisem blogowym,
   b) dodanie postu na forum,
   c) uzupełnienie profilu użytkownika o określone informacje,
   d) opinie i oceny,
   e) tworzenie publicznych notatek do lekcji w kursie online,
   f) wysyłanie wiadomości w ogólnie dostępnym czacie,
   g) udostępnianie informacji o sobie bądź o swojej działalności, w tym danych personalnych, zdjęcia profilowego, w wirtualnej wizytówce,
3. Administrator świadczy również Usługę hostingu w ramach jego kont/grup dostępnych w mediach społecznościowych, tj. w portalu Instagram/Facebook/TikTok która to usługa umożliwia Użytkownikom pozostawianie komentarzy pod zamieszczonymi postami, dodawanie postów, dodawanie ocen i opinii.
4. Administrator stosuje procedury umożliwiające dowolnej osobie zgłoszenie Treści, które dana osoba lub dany podmiot uważają za nielegalne oraz niezgodne z Regulaminem.
5. Administrator wyznacza elektroniczny punkt kontaktowy, o którym mowa w art. 11 i 12 DSA, związany z Serwisem, przeznaczony do bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich, Komisją, Radą Usług Cyfrowych oraz przez Użytkowników do bezpośredniej i szybkiej komunikacji: kontakt@curlydoubletwins.pl
6. Komunikacja może być prowadzona w języku polskim.

Zasady moderacji Treści, procedura zgłaszania niedozwolonych Treści oraz procedura odwoławcza

7. Administrator w ramach Serwisu może dokonać moderacji Treści umieszczanych przez Użytkowników.
8. Administrator informuje Użytkownika, który umieścił daną Treść, o jej moderacji wraz z uzasadnieniem, o ile Administrator dysponuje danymi umożliwiającymi skontaktowanie się Użytkownikiem.
9. Użytkownik nie może zamieszczać Treści:
   a) które są niezgodne z tematyką danego modułu tematycznego kursu,
   b) które zawierają linki,
   c) które mają na celu promocję działań Użytkownika, polegają w szczególności na zamieszczaniu reklam oraz promowaniu produktów, usług,

d) które nawołują do przemocy wobec osób trzecich bądź innych istot żywych,
e) zniesławiających, znieważających, naruszających dobra osobiste osoby trzeciej,
f) o charakterze nieprawdziwym, naruszającym dobre obyczaje i zasady współżycia społecznego.

10. Każda przesłana Treść nie jest poddawana automatycznej ocenie pod kątem niedozwolonych Treści.
11. Jeśli Użytkownik Serwisu natknie się na Treść w jego ocenie niedozwoloną bądź niezgodną z Regulaminem, w tym np. Treść nielegalną nawołującą do nienawiści, ma możliwość zgłoszenia tego faktu Administratorowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: kontakt@curlydoubletwins.pl Zgłoszenie powinno zawierać:
    a) wyjaśnienie powodów, dla których osoba zgłaszająca zarzuca, że odpowiednie informacje stanowią Treść nielegalną,
    b) wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji Treści, takiej jak adres URL,
    c) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia.
12. Jeżeli zgłoszenie zawiera elektroniczne dane kontaktowe osoby zgłaszającej, Administrator bez zbędnej zwłoki przesyła jej potwierdzenie otrzymania zgłoszenia.
13. Administrator powiadamia także bez zbędnej zwłoki osobę zgłaszającą o swojej decyzji w odniesieniu do informacji, których dotyczy zgłoszenie, przekazując informacje na temat możliwości odwołania się od podjętej decyzji.
14. Administrator rozpatruje wszystkie zgłoszenia, które otrzymuje w ramach procedury zgłaszania Treści nielegalnych bądź Treści niezgodnych z Regulaminem, oraz podejmuje decyzje w odniesieniu do Treści, których dotyczą zgłoszenia, w sposób terminowy, niearbitralny i obiektywny oraz z zachowaniem należytej staranności w terminie 14 dni. Administrator poinformuje jednocześnie, czy korzysta ze zautomatyzowanych środków.
15. Przed wydaniem decyzji Administrator może zwrócić się do Użytkownika, który umieścił Treści objęte zgłoszeniem, o udzielenie wyjaśnień do zgłoszenia, jeśli jest to niezbędne do podjęcia decyzji.
16. Administrator podczas stwierdzenia naruszenia ma prawo:
    a) odmówić publikacji Treści,
    b) usunąć Treść,
    c) uniemożliwić dostęp do Treści,
    d) demonetyzować Treści,
    e) zawiesić lub zakończyć świadczenie Usługi hostingu w całości lub w części dla Użytkownika, który dopuścił się naruszenia.
17. O podjętej decyzji Administrator bez zbędnej zwłoki powiadamia osobę zgłaszającą oraz Użytkownika, który dopuścił się naruszenia.
18. Użytkownik oraz osoba zgłaszająca mogą odwołać się od decyzji Administratora w terminie 14 dni.
19. Odwołanie powinno zawierać wyczerpujące uzasadnienie.
20. Administrator rozpatruje odwołania w terminie 14 dni.
21. Administrator informuje, że nie ma obowiązku monitorowania informacji, które Użytkownicy przekazują lub przechowują, ani aktywnego ustalania faktów lub okoliczności wskazujących na nielegalną działalność.

Współpraca z organami państwowymi

Jeśli Administrator zbierze informacje dające podstawę do podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób, natychmiast informuje o swoim podejrzeniu organy ścigania lub organy sądowe zainteresowanego państwa członkowskiego lub zainteresowanych państw członkowskich i przekazuje wszystkie dostępne informacje na ten temat.

Zakończenie korzystania z Usługi hostingu

Użytkownik ma prawo w każdym momencie zakończyć korzystanie z Usługi hostingu. W tym celu może: usunąć Konto Użytkownika, opuścić grupę członkowską w mediach społecznościowych, usunąć udostępnione przez siebie Treści bądź skontaktować się z Administratorem na wskazany adres mailowy podany wyżej.

§15 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I PLIKI COOKIES

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych informuję, iż:

▸ Administrator danych osobowych jest

Firma Curly Twins - Martyna Kukosz prowadząca działalność gospodarczą pod adresem ul. Brzozowska 39, 38-422 w Krościenku Wyżnym, NIP: 8133955877

1. Można się skontaktować z Administratorem, używając poniższych danych: e-mail: kontakt@curlydoubletwins.pl lub pisemnie na adres Administratora.
2. Dane osobowe podawane przez Klienta będą przetwarzane na podstawie umowy pomiędzy Klientem a Administratorem, do której zawarcia dochodzi wskutek akceptacji warunków na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy). Jest to konieczne dla wykonania tej umowy, a następnie utrzymywania Konta Klienta i obsługi Klienta związanej z zawartą umową.
3. Dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane również w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

CEL PRZETWARZANIA	PODSTAWA PRAWNA
analizowanie danych zbieranych automatycznie przy korzystaniu ze strony internetowej	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadnionego interesu Administratora)
wystawienia faktury i spełnienia innych obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa)
rozpatrzenia reklamacji czy roszczeń	art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy)
ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora)
kontaktu telefonicznego w sprawach związanych z realizacją usługi/reklamacją	art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy)
tworzenia rejestrów i ewidencji związanych z RODO	art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora)
archiwalnym i dowodowym, na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora)
Wykorzystanie cookies na stronie	art. 6 ust. 1 lit. a RODO (Zgoda)

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach związanych z realizacją umowy oraz realizacją prawnie uzasadnionych interesów Administratora. Ich niepodanie spowoduje, że zawarcie i realizacja Umowy będą niemożliwe.
5. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez okres realizacji umowy, a także przez okres zabezpieczenia ewentualnych roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawnymi. Następnie zostaną usunięte, chyba że Klient zdecyduje się korzystać z usług Administratora i pozostawi je na innej podstawie i we wskazanym mu celu.
6. Dane osobowe Klienta będą udostępnianie innym odbiorcom danych, takim jak na przykład: księgowość, serwisy świadczące usługi utrzymania systemu informatycznego i hostingu, dostawca usługi poczty, kancelarii prawnej, podwykonawcom i zleceniobiorcom zaangażowanym w prace sklepu internetowego itp.
7. Administrator korzysta z zewnętrznych dostawców różnych usług, np. Meta Platforms Ireland Limited (Facebook i spółki zależne), Google, Microsoft itp., dlatego dane Klienta mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych Ameryki (USA) w związku z ich przechowywaniem na amerykańskich serwerach (w całości lub częściowo). Google i Meta Platforms Ireland Limited (Facebook i spółki zależne) stosują mechanizmy zgodności przewidziane przez RODO (np. certyfikaty) lub standardowe klauzule umowne. Będą one przekazywane wyłącznie odbiorcom, którzy gwarantują najwyższą ochronę i bezpieczeństwo danych m.in. poprzez:
   f) współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej,
   g) stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską (tak jak np. w przypadku Google),

h) stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy lub tych, na których przekazywanie danych osobowych Klient wyraził zgodę.

8. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo żądania dostępu do danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych. Przysługuje mu też prawo do bycia zapomnianym, jeśli dalsze przetwarzanie nie będzie przewidziane przez aktualnie obowiązujące przepisy prawa.
9. Klient ma też prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli podał swoje dane osobowe na podstawie zgody. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Dane Klienta nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania w rozumieniu RODO, co oznacza, że Administrator nie będzie podejmował automatycznych decyzji, które mają wpływ na prawa i wolności Klienta.
11. Administrator podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
12. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji zamówień, oraz polityka plików cookies zostały opisane w Polityce prywatności.

§16 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Sprzedawca wyraża zgodę na rozstrzyganie ewentualnych sporów wynikłych w związku ze sprzedażą Treści Cyfrowych lub Usługi na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma możliwość m.in.:
   a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
   b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą,
   c) bezpłatnego skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, znajdują się na stronie internetowej http://www.uokik.gov.pl oraz w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, lub wojewódzkich inspektoratów inspekcji handlowej.
4. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane pod rozstrzygnięcie sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego i właściwością ogólną.

§17 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Sklep oraz świadczone usługi wykonywane są w języku polskim i na podstawie przepisów prawa polskiego.
2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy.
3. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia publikacji na stronie internetowej Sklepu.
4. Niniejszy Regulamin został sporządzony na podstawie przepisów prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta lub innych ustaw mających zastosowanie do działalności i funkcjonowania sklepu internetowego, obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

5. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają możliwości powoływania się przez Klientów na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa regulujące ochronę praw konsumentów.
6. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wykluczają podjęcia kroków prawnych przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa w stosunku do osób naruszających warunki licencji oraz prawa autorskie.
7. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, zostaje poddane do rozstrzygnięcia sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

- **Link do Polityki prywatności — aktywny link**

- **Link do Regulaminu — aktywny link**

ZAŁ. 1

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa (WZÓR)

Miejscowość_____, data_____

Imię i nazwisko konsumenta(-tów)/firma: _____

NIP: _____ (jeśli dotyczy)

Adres zamieszkania: _____

Adres e-mail: _____

Nazwa i adres przedsiębiorcy

▸ **Dane Sprzedawcy —** Firma Curly Twins - Martyna Kukosz prowadząca działalność gospodarczą pod adresem ul. Brzozowska 39, 38-422 w Krościenku Wyżnym, NIP: 8133955877

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość

Informuję o moim odstąpieniu od umowy zawartej w dniu _____ co do Usługi/Treści Cyfrowej _____

_____ (opcjonalnie podać jakiej usługi/Treści Cyfrowej dotyczy odstąpienie od umowy)

Data i podpis konsumenta (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

_____

ZAŁ. 2 FORMULARZ REKLAMACYJNY (WZÓR)

Miejscowość_____, data_____

Imię i nazwisko konsumenta(-tów)/firma: _____

NIP: _____ (jeśli dotyczy)

Adres zamieszkania: _____

Adres e-mail: _____

Nazwa i adres przedsiębiorcy

▸ **Dane Sprzedawcy —** Firma Curly Twins - Martyna Kukosz prowadząca działalność gospodarczą pod adresem ul. Brzozowska 39, 38-422 w Krościenku Wyżnym, NIP: 8133955877

Informuję, że zakupiona przeze mnie w dniu _____ Treść Cyfrowa (podać jaka) jest niezgodna z umową. Niezgodność z umową polega na _____ (proszę wpisać na czym polega). Brak zgodności z umową został stwierdzony w dniu _____

W związku z tym żądam (wybierz żądanie bądź określ własne):

d) doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z Umową,
e) odstąpienia od umowy,
f) obniżenia ceny,
g) własne żądanie: jakie? _____

Data i podpis konsumenta (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

_____